Google Drive



Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition)

Miriam Nuschke

Download now

Click here if your download doesn"t start automatically

Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition)

Miriam Nuschke

Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition) Miriam Nuschke Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 1,3, Georg-August-Universität Göttingen (Institut für Marketing und Handel), Veranstaltung: Multichannelvertrieb am Beispiel des Tourismusmarketing, 12 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Tourismuswirtschaft stellt in Deutschland etwa 2,8 Millionen Arbeitsplätze und ist zu ca. 8 Prozent am Volkseinkommen beteiligt (vgl. DRV 2003 S.11), schon diese wirtschaftliche Bedeutung ist ein Grund für die nähere Betrachtung dieser Industrie. Trotz der volkswirtschaftlichen Bedeutung als Wachstumsträger verschiedener Wirtschaftszweige erlangt diese Dienstleistungsbranche allerdings erst seit Anfang der 90er Jahre eine dementsprechende Bedeutung in der wirtschaftspolitischen Diskussion. Denn es wurde offenkundig, daß die Tourismuswirtschaft einem tiefgreifenden strukturellen Wandel unterliegt, der vielfach mit Veränderungen des Einzelhandels verglichen wird (vgl. Borrmann 1994 S.5), und auch heute noch lange nicht abgeschlossen ist.

Die Reisebüros sind trotz des gestiegenen Eigenvertriebs der Veranstalter auch auf längere Sicht noch immer die bedeutendste Vermittlungsstelle der Tourismusindustrie. (vgl. Springer 2003 S. 71) Aber auch der Reisevermittlungsmarkt bleibt von dem tiefgreifenden Wandel nicht verschont. Anhaltende Konzentrationsprozesse lassen die Zahl der unabhängigen mittelständischen Reisebüros sinken und die Abgrenzung von Reisemittler- und Reiseveranstaltermarkt wird zunehmend erschwert. Ziel dieser Arbeit ist es, die gegenwärtige Struktur des Reisebürovertriebs vor dem Hintergrund seiner bisherigen Veränderungen zu verstehen. Worin ist dieser Wandel begründet? In welchem Zusammenhang steht der Strukturwandel mit der Wettbewerbssituation und wie wirkt er sich auf diese aus? Welche Chancen und Risiken birgt die Zukunft bzw. wie sollte auf diese reagiert werden?

Ausgehend von der geschichtlichen Entwicklung des Reisemittlermarktes soll über eine auch der Abgrenzung dienenden allgemeine Begriffsklärung seine Funktion im Reisemarkt veranschaulicht sowie seine derzeitige Struktur auch unter Berücksichtigung jüngerer Auswirkungen der Konzentrationsprozesse erläutert werden. Nach einer Darstellung der drei wesentlichen Ausprägungen dieser Prozesse, nämlich der Bildung von Kooperationen, Ketten und Franchise-Systemen, werden mögliche Ursachen für diese Entwicklung betrachtet, damit schließlich auf die Zukunftsperspektiven dieser Branche eingegangen werden kann, die auch von der Flexibilität und Wandlungsfähigkeit der Reisemittler abhängen.

Download Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in D ...pdf

Read Online Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in ...pdf

Download and Read Free Online Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition) Miriam Nuschke

---

From reader reviews:

Nancy Dabney:

In other case, little individuals like to read book Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition). You can choose the best book if you want reading a book. Given that we know about how is important the book Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition). You can add know-how and of course you can around the world by way of a book. Absolutely right, since from book you can realize everything! From your country until eventually foreign or abroad you will end up known. About simple point until wonderful thing you could know that. In this era, you can open a book or searching by internet unit. It is called e-book. You can utilize it when you feel bored to go to the library. Let's study.

Robert Hollinger:

The feeling that you get from Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition) will be the more deep you digging the information that hide inside the words the more you get enthusiastic about reading it. It does not mean that this book is hard to recognise but Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition) giving you thrill feeling of reading. The copy writer conveys their point in a number of way that can be understood by anyone who read it because the author of this publication is well-known enough. This kind of book also makes your own vocabulary increase well. So it is easy to understand then can go along, both in printed or e-book style are available. We propose you for having this particular Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition) instantly.

Douglas Anderson:

This Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition) is brand-new way for you who has attention to look for some information as it relief your hunger associated with. Getting deeper you in it getting knowledge more you know or perhaps you who still having little digest in reading this Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition) can be the light food in your case because the information inside that book is easy to get by means of anyone. These books acquire itself in the form that is certainly reachable by anyone, sure I mean in the e-book type. People who think that in publication form make them feel tired even dizzy this book is the answer. So there is absolutely no in reading a reserve especially this one. You can find what you are looking for. It should be here for a person. So , don't miss it! Just read this e-book type for your better life as well as knowledge.

April Harry:

As we know that book is essential thing to add our expertise for everything. By a e-book we can know everything we would like. A book is a set of written, printed, illustrated or even blank sheet. Every year seemed to be exactly added. This book Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland

(German Edition) was filled regarding science. Spend your spare time to add your knowledge about your science competence. Some people has different feel when they reading a book. If you know how big advantage of a book, you can feel enjoy to read a reserve. In the modern era like today, many ways to get book that you simply wanted.

Download and Read Online Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition) Miriam Nuschke #Z0U5GE7YB6V

Read Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition) by Miriam Nuschke for online ebook

Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition) by Miriam Nuschke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition) by Miriam Nuschke books to read online.

Online Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition) by Miriam Nuschke ebook PDF download

Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition) by Miriam Nuschke Doc

Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition) by Miriam Nuschke Mobipocket

Struktur und Wettbewerb im Reisebürovertrieb in Deutschland (German Edition) by Miriam Nuschke EPub