Google Drive



Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition)

Marco Esser, Bernhard Schelenz

Download now

Click here if your download doesn"t start automatically

Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition)

Marco Esser, Bernhard Schelenz

Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition) Marco Esser, Bernhard Schelenz
Beim Thema HR Brand geht es um das Markendesign und die Vermarktung von HR-Produkten und -Dienstleistungen sowie die der HR-Funktion. HR baut eine marke unter dem Dach der Corporate Brand auf - als eigenen Business Brand. Diesen positioniert und kommuniziert HR dann nach innen und außen. Für HR ist das HR Brand Management eine strategische Aufgabe des Personalressorts: Im Sinne eines Portfolio-Managements werden die einzelnen HR-Dienstleistungen und -Produkte - als Submarken - "orchestriert", priorisiert und entlang der Wertschöpfungskette und den Unternehmenszielen gemanagt.

Personalmanagement braucht eine klare Identität und ein attraktives Profil, um eigene Konzepte, Maßnahmen, Produkte und Erfolge wirkungsvoll und wirtschaftlich zu kommunizieren. Die Lösung liegt in einem systematischen HR Brand Management. Auf dieser Basis kann ein erfolgreicher Dialog mit Führungskräften, Mitarbeitern und potenziellen Bewerbern geführt werden, der die Reputation und das Image von HR stärkt. Die Marke "Personal" zahlt dabei stets auf das Konto der Unternehmensmarke ein, wie das "Employer Branding" auch. HR Brand muss künftig als neue Disziplin geführt werden, denn die Marketingorientierung von HR und seiner Produkte und Dienstleistungen sichert der Personalarbeit von Unternehmen intern - und extern - Bekanntheit, Vertrauen und Image. Hierin liegt der wesentliche Wertbeitrag von HR Brand.

Marco Esser, Bereichsleiter "HR Business Management" bei der Commerzbank, und Bernhard Schelenz, Geschäftsführer der "Personalkommunikation Schelenz", führen klar strukturiert, gut lesbar und mit hohem Praxisbezug in dieses aktuelle Thema ein:
- Sie zeigen, wie man einen HR Brand aufbaut, managt und kommuniziert.
- Sie präsentieren eine umfassende Fallstudie zur Implementierung eines "HR Brand" in der Commerzbank AG.

"Erfolgsfaktor HR Brand" ist mit vielen praktischen Beispielen untermauert und richtet sich an Unternehmen unterschiedlicher Größe, vom Familienunternehmen bis zum Großunternehmen, an Personalmanager, Marketing- und Markenexperten, an Berater, Führungskräfte und selbstständige Unternehmer sowie Geschäftsführer und Kommunikationsverantwortliche.

Download Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Se ...pdf

Read Online Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und ...pdf

Download and Read Free Online Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition) Marco Esser, Bernhard Schelenz

---

From reader reviews:

Nancy Adams:

The book Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition) can give more knowledge and also the precise product information about everything you want. Why must we leave the great thing like a book Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition)? Wide variety you have a different opinion about guide. But one aim which book can give many info for us. It is absolutely proper. Right now, try to closer along with your book. Knowledge or details that you take for that, you are able to give for each other; you are able to share all of these. Book Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition) has simple shape nevertheless, you know: it has great and big function for you. You can search the enormous world by wide open and read a book. So it is very wonderful.

Carol McElroy:

Hey guys, do you would like to finds a new book to see? May be the book with the name Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition) suitable to you? The book was written by well known writer in this era. The book untitled Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition)is the one of several books that will everyone read now. This particular book was inspired a number of people in the world. When you read this book you will enter the new shape that you ever know previous to. The author explained their plan in the simple way, so all of people can easily to be aware of the core of this e-book. This book will give you a lots of information about this world now. In order to see the represented of the world in this book.

Nellie Nelson:

The book with title Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition) has a lot of information that you can find out it. You can get a lot of benefit after read this book. This kind of book exist new expertise the information that exist in this book represented the condition of the world right now. That is important to yo7u to find out how the improvement of the world. This particular book will bring you with new era of the the positive effect. You can read the e-book in your smart phone, so you can read it anywhere you want.

Leona Tidwell:

The particular book Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition) has a lot associated with on it. So when you read this book you can get a lot of help. The book was authored by the very famous author. Mcdougal makes some research just before write this book. This book very easy to read you can obtain the point easily after looking over this book.

Download and Read Online Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition) Marco Esser, Bernhard Schelenz #2X6S1ZHE475

Read Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition) by Marco Esser, Bernhard Schelenz for online ebook

Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition) by Marco Esser, Bernhard Schelenz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition) by Marco Esser, Bernhard Schelenz books to read online.

Online Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition) by Marco Esser, Bernhard Schelenz ebook PDF download

Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition) by Marco Esser, Bernhard Schelenz Doc

Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition) by Marco Esser, Bernhard Schelenz Mobipocket

Erfolgsfaktor HR Brand: Den Personalbereich und Seine Listungen als Marke Managen (German Edition) by Marco Esser, Bernhard Schelenz EPub