Google Drive



Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition)

Julian Gilbert

Download now

Click here if your download doesn"t start automatically

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition)

Julian Gilbert

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) Julian Gilbert
Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Universität Siegen (Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht), Veranstaltung: Medien und Gesellschaft, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Jahre 1984 wurde mit der Zulassung privater Fernsehanbieter und damit der Bildung des dualen Rundfunksystems ein Meilenstein in der Fernsehlandschaft geschaffen. Die bis dato bestehende Ordnung des Fernsehmarktes wurde dadurch grundlegend verändert, so dass in diesem Zusammenhang häufig von einem „medienpolitischer Urknall“ gesprochen wird (vgl. Karstens/Schütte 2010, 20). Das Fernsehen wandelte sich nicht nur hinsichtlich einer größeren Programmvielfalt durch die neu hinzugekommenen Wettbewerber, sondern es musste auch über alternative Finanzierungswege nachgedacht werden.
Während die öffentlich-rechtlichen TV-Anbieter sich überwiegend über die staatlichen Rundfunkgebühren finanzieren, erzielen private TV-Anbieter ihre Erlöse fast ausschließlich mit Werbeeinnahmen. Die strategische Implementierung der Werbung und die Bindung von Werbungtreibende sind so gesehen für einen Großteil der TV-Anbieter notwendige Voraussetzungen für die Sicherung des Unternehmenserfolges.
Ein weiterer Umbruch vollzieht sich aktuell durch den Übergang von der analogen zur digitalen Technik. Dieser wirkt sich allerdings nicht nur auf verbesserte Übertragungswege und einer erneuten Steigerung der Programmvielfalt aus. Vielmehr stellt er auch die Grundlage für neue Geschäftsmodelle der TV-Anbieter sowie der Werbungtreibenden dar, welche sich aus den technischen Innovationen ergeben.
In dieser Arbeit wird daher untersucht, welche strategischen Implikationen im Rahmen der Werbevermarktung des digitalen Fernsehens getroffen werden und welche Erfolgspotentiale diese beinhalten.
Dafür wird zunächst im Grundlagenteil auf die technischen Abläufe und die Funktionsprinzi-pien des digitalen Fernsehens eingegangen (2). Im anschließenden Abschnitt werden die gesetzlichen Rahmenbedingungen (3) der Werbevermarktung im deutschen Fernsehen erläutert, innerhalb deren Richtlinien sich die Anbieter und Werbungtreibende bewegen müssen.
Die Notwendigkeit von Strategien für die Werbewirtschaft wird im darauffolgenden Kapitel erläutert (4.1) sowie grundlegende Strategieoptionen (4.2) vorgestellt. Im Anschluss erfolgt eine konkrete Betrachtung der neuen Implikationen, hinsichtlich ihrer Wirkungsweisen (4.3). Schließlich werden die Erfolgspotentiale der neuen Formen der Werbevermarktung (5) untersucht. Dazu werden zunächst die neuen Erlösmodelle vorgestellt, die sich aus den neuen Werbevermarktungsmöglichkeiten im digitalen TV ergeben.

Download Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenzi ...pdf

Read Online Neue strategische Implikationen und Erfolgspoten ...pdf

Download and Read Free Online Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) Julian Gilbert

---

From reader reviews:

Rose Villegas:

Book is written, printed, or outlined for everything. You can recognize everything you want by a reserve. Book has a different type. As you may know that book is important factor to bring us around the world. Adjacent to that you can your reading proficiency was fluently. A reserve Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) will make you to be smarter. You can feel far more confidence if you can know about every thing. But some of you think this open or reading the book make you bored. It is not necessarily make you fun. Why they may be thought like that? Have you seeking best book or suited book with you?

Shaun Richards:

Reading a book for being new life style in this yr; every people loves to study a book. When you examine a book you can get a wide range of benefit. When you read guides, you can improve your knowledge, since book has a lot of information upon it. The information that you will get depend on what kinds of book that you have read. If you want to get information about your study, you can read education books, but if you act like you want to entertain yourself look for a fiction books, these kinds of us novel, comics, along with soon. The Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) will give you a new experience in reading a book.

Dorothy Penland:

Don't be worry if you are afraid that this book may filled the space in your house, you will get it in e-book approach, more simple and reachable. This kind of Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) can give you a lot of friends because by you investigating this one book you have thing that they don't and make an individual more like an interesting person. This particular book can be one of one step for you to get success. This reserve offer you information that probably your friend doesn't know, by knowing more than other make you to be great persons. So , why hesitate? We need to have Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition).

Jack Nguyen:

As a pupil exactly feel bored to reading. If their teacher requested them to go to the library in order to make summary for some reserve, they are complained. Just small students that has reading's soul or real their hobby. They just do what the instructor want, like asked to go to the library. They go to right now there but nothing reading really. Any students feel that studying is not important, boring and also can't see colorful pictures on there. Yeah, it is to get complicated. Book is very important to suit your needs. As we know that on this era, many ways to get whatever we really wish for. Likewise word says, many ways to reach Chinese's country. Therefore this Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die

Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) can make you sense more interested to read.

Download and Read Online Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) Julian Gilbert #H0ZWQRG8BO6

Read Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert for online ebook

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert books to read online.

Online Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert ebook PDF download

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert Doc

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert Mobipocket

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert EPub