Google Drive



Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition)

Nicola Mager

Download now

Click here if your download doesn"t start automatically

Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition)

Nicola Mager

Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) Nicola Mager Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Institut für Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Projekt Werbung, Sprache: Deutsch, Abstract: Verona Feldbusch „blubbt“ fröhlich mit Iglo-Rahmspinat, Thomas Gottschalk rettet Haribo-Goldbären vor dem Ertrinken und steigt mit seinem Bruder für DHL durch eine Miniatur-Welt, Iris Berben macht dem Husten per ACC-Weitwurf das Garaus, und Boris Becker ist mit AOL sowieso schon lange „drin“: Prominente in der Werbung sind die Mode schlechthin und zeigen uns derzeit so zahlreich wie nie zuvor, was die Stunde des Konsums geschlagen hat. Im Wettbewerb um geund übersättigte sowie neue Märkte sollen Prominente Aufmerksamkeit für ein Produkt wecken und es in den Köpfen der Konsumenten verankern. Und dies scheint zu funktionieren: Von 1000 Werbespots mit Prominenten sind 67 Prozent überdurchschnittlich einprägsam - von 1000 „normalen“ Spots dagegen sind es nur 50 Prozent (vgl. von Kirschhofer 2001: 28).
Dabei ist das Phänomen der Prominentenwerbung keineswegs neu. Ihre Geschichte geht lange zurück: Damals waren es besonders Adelige und Gekrönte, mit denen beispielsweise für Sekt geworben wurde. In der Weimarer Zeit warben dann Schauspieler und die „großen“ Sportler. Heute scheint es einerlei, aus welcher Branche der Prominente stammt – was zählt ist: Er oder sie ist bekannt.
Werbung mit Prominenten und Stars kommt natürlich nicht nur dem beworbenen Produkt zugute, sondern auch der „Werbefigur“ selbst. Ein gelungener Werbevertrag kann das Image eines Prominenten positiv unterstützen, im Idealfall findet ein beidseitiger positiver Image-Transfer zwischen Produkt und Prominenten statt. So gesehen „[schmücken sich alle] gegenseitig, mit dem Prominenten, mit dem Produkt und mit der Öffentlichkeit; denn die Medien berichten ebenfalls mehr über die Werbung und ihre Macher, wenn einer wie Manfred Krug dabei hin und wieder ins Bild gerät“ (Albus/ Kriegskorte 1999: 89).
Ob und inwieweit Prominentenwerbung tatsächlich wirkt, bleibt aber so wenig klar und bewiesen wie die Werbewirkung generell. Trotz zahlreicher Werbewirkungs-Modelle sind die Zusammenhänge von Werbung und Kaufverhalten relativ wenig erforscht. Dennoch hält sich das Gerücht, der Einsatz von Prominenten in der Werbung sei das Erfolgsrezept für steigenden Absatz und Umsatz: Man nehme „irgendeinen möglichst beliebten Prominenten aus Showbusiness oder Sport, lasse ihn für ein neues Produkt kräftig die Werbetrommel rühren, und schon macht der Umsatz Riesensätze“ (Albus/ Kriegskorte 1999: 89). [...]

Download Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Plac ...pdf

Read Online Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Pl ...pdf

Download and Read Free Online Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) Nicola Mager

---

From reader reviews:

Jane Cuellar:

Within other case, little persons like to read book Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition). You can choose the best book if you love reading a book. Given that we know about how is important a new book Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition). You can add expertise and of course you can around the world with a book. Absolutely right, since from book you can learn everything! From your country until finally foreign or abroad you may be known. About simple point until wonderful thing you could know that. In this era, we could open a book or maybe searching by internet device. It is called e-book. You can use it when you feel bored to go to the library. Let's learn.

Maria Saad:

People live in this new day of lifestyle always attempt to and must have the free time or they will get lots of stress from both day to day life and work. So , if we ask do people have free time, we will say absolutely without a doubt. People is human not really a robot. Then we inquire again, what kind of activity do you possess when the spare time coming to anyone of course your answer will probably unlimited right. Then do you try this one, reading guides. It can be your alternative inside spending your spare time, the book you have read is Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition).

Bertha Chang:

You may spend your free time to read this book this publication. This Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) is simple to develop you can read it in the park, in the beach, train and also soon. If you did not have got much space to bring the printed book, you can buy often the e-book. It is make you quicker to read it. You can save the particular book in your smart phone. Thus there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

Filiberto Dacosta:

A lot of e-book has printed but it takes a different approach. You can get it by online on social media. You can choose the very best book for you, science, comedian, novel, or whatever through searching from it. It is referred to as of book Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition). You can contribute your knowledge by it. Without making the printed book, it might add your knowledge and make an individual happier to read. It is most essential that, you must aware about reserve. It can bring you from one place to other place.

Download and Read Online Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) Nicola Mager #E05XVMZ2LPA

Read Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) by Nicola Mager for online ebook

Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) by Nicola Mager Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) by Nicola Mager books to read online.

Online Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) by Nicola Mager ebook PDF download

Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) by Nicola Mager Doc

Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) by Nicola Mager Mobipocket

Prominente in der Werbung. Erfolgsrezept oder Placebo-Effekt? (German Edition) by Nicola Mager EPub