Google Drive



Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition)

Ingrid Forster

Download now

Click here if your download doesn"t start automatically

Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition)

Ingrid Forster

Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) Ingrid Forster
Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Hochschule der Medien Stuttgart (Electronic Media), Veranstaltung: Wissenschaftliches Arbeiten , Sprache: Deutsch, Abstract: Einer Studie des IMK (Privates Institut für Marketing und Kommunikation)
zufolge haben deutsche Konsumenten mehr als 6.000 Werbekontakte pro Tag, 375 Werbekontakte pro Stunde oder 6,25 Werbekontakte pro Minute.
Zu jeder Tageszeit, im öffentlichen wie auch im privaten Raum, weisen Werbebotschaften in Rundfunk, Internet, Plakat- und Printwerbung den Konsumenten auf die Existenz von Produkten und Dienstleistungen hin.
Der Mensch ist allerdings aufgrund seiner Gedächtnisstruktur nicht in Lage sich an den Inhalt einer jeden Werbebotschaft zu erinnern.
Diese Tatsachen haben zur Folge, dass „trotz steigendem Budget (plus 75 Prozent von 1990 bis 2000) für klassische Werbung, [...] die Markenerinnerung um 80 Prozent“ sank. Aus dieser Situation heraus suchen die Werbeagenturen heute neue Wege ihre Zielgruppen zu erreichen und überzeugen, Interesse zu wecken, neue Kunden zu gewinnen und gleichzeitig die Ausgaben für Werbung zu senken.
Kann nun aber die auf außergewöhnliche, überraschende und unterhaltsame Werbemaßnahmen begründete Guerilla Werbung wie sie zum Beispiel die Firmen Puma, Sixt und Mini durchführen das Interesse der Konsumenten steigern? Handelt es sich bei Guerilla Marketing um eine neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder lediglich um eine ergänzende kommunikative Maßnahme, die konventionelle Mittel unterhaltsam einsetzt?
Diese Hausarbeit soll in Kapitel zwei zunächst Einblick in das Wesen, den Ursprung und die Entwicklung des Guerilla Marketings schaffen. In Kapitel drei werden die Instrumente des Guerilla Marketings vorgestellt. Im Anschluss werden zwei Fallbeispiele aufgeführt, die sowohl die Vorteile wie auch die Nachteile des Guerilla Marketings zeigen sollen. Den Abschluss der Hausarbeit bildet Kapitel fünf mit einer Einschätzung des Nutzens von Guerilla Marketing.

Download Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Ma ...pdf

Read Online Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im ...pdf

Download and Read Free Online Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) Ingrid Forster

---

From reader reviews:

Paul McKinney:

Why don't make it to become your habit? Right now, try to prepare your time to do the important action, like looking for your favorite guide and reading a publication. Beside you can solve your condition; you can add your knowledge by the e-book entitled Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition). Try to stumble through book Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) as your good friend. It means that it can to become your friend when you truly feel alone and beside that of course make you smarter than previously. Yeah, it is very fortuned for yourself. The book makes you considerably more confidence because you can know almost everything by the book. So , let me make new experience in addition to knowledge with this book.

Margaret Walker:

Information is provisions for folks to get better life, information currently can get by anyone with everywhere. The information can be a knowledge or any news even restricted. What people must be consider whenever those information which is within the former life are challenging be find than now's taking seriously which one is suitable to believe or which one typically the resource are convinced. If you obtain the unstable resource then you have it as your main information it will have huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen with you if you take Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) as your daily resource information.

Juan Crowe:

Reading a book to be new life style in this calendar year; every people loves to study a book. When you learn a book you can get a large amount of benefit. When you read textbooks, you can improve your knowledge, because book has a lot of information on it. The information that you will get depend on what forms of book that you have read. If you wish to get information about your study, you can read education books, but if you act like you want to entertain yourself you can read a fiction books, these us novel, comics, as well as soon. The Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) provide you with a new experience in reading a book.

Elizabeth Schwartz:

This Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) is completely new way for you who has interest to look for some information because it relief your hunger of information. Getting deeper you into it getting knowledge more you know or perhaps you who still having little bit of digest in reading this Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German

Edition) can be the light food for you personally because the information inside this kind of book is easy to get by anyone. These books acquire itself in the form which is reachable by anyone, sure I mean in the e-book application form. People who think that in book form make them feel sleepy even dizzy this publication is the answer. So there is absolutely no in reading a reserve especially this one. You can find actually looking for. It should be here for a person. So , don't miss it! Just read this e-book kind for your better life as well as knowledge.

Download and Read Online Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) Ingrid Forster #XGEUKCAD48L

Read Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) by Ingrid Forster for online ebook

Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) by Ingrid Forster Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) by Ingrid Forster books to read online.

Online Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) by Ingrid Forster ebook PDF download

Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) by Ingrid Forster Doc

Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) by Ingrid Forster Mobipocket

Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) by Ingrid Forster EPub