Google Drive



Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition)

Stefan Schneider

Download now

Click here if your download doesn"t start automatically

Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition)

Stefan Schneider

Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition) Stefan Schneider
Masterarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Frankfurt früher Fachhochschule, Veranstaltung: Marketing & Communications, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Alltag der heutigen Gesellschaft wird immer mehr durch technische Innovationen beeinflusst. Mobilität sowie Flexibilität gewinnen kontinuierlich an Bedeutung und die Welt wird aufgrund des anhaltenden Absatz-Booms von Smartphones sowie immer günstigeren Telefon- und Daten-Flatrates zunehmend mobiler, vernetzter und internetbasierter. Die nahezu ständige Erreichbarkeit und ortsunabhängige Möglichkeit zur Kommunikation haben für viele Menschen Smartphones zu einem omnipräsenten Begleiter gemacht und das Mediennutzungsverhalten verändert. Konsumenten wollen heute individuelle Werbebotschaften und Informationen erhalten, die auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Sie wollen Angebote und Informationen dann erhalten oder abrufen, wenn sie diese benötigen, wie beispielsweise am Point of Sale oder in der Nähe eines Geschäftes oder Restaurants. Unternehmen stehen vor der Herausforderung auf dieses veränderte Mediennutzungsverhalten zu reagieren und geeignete Formen der Marketingkommunikation zu finden, um die Konsumenten zu erreichen. Um diesen neuen Herausforderungen gerecht zu werden, müssen Unternehmen innovativ sein und auf die Veränderungen und dynamischen Entwicklungen bei der Kommunikation und dem Kaufverhalten der Kunden reagieren. In vielen Unternehmen rückt daher Mobile Marketing zunehmend in den Fokus der Marketingkommunikation. Aufgrund mangelnder Erfahrungswerte und Studien sehen sich viele Unternehmen mit der Frage konfrontiert, wie sie Mobile Marketing effektiv in den bestehenden Marketing-Mix ihres Unternehmens integrieren und die Potenziale dieser innovativen Kommunikationsform ausschöpfen können.
Die Integration von Mobile Marketing in den bestehenden Marketing-Mix eines Unternehmens und der effektive Einsatz von Mobile Marketing zur zielgruppenspezifischen Kundenansprache wird somit zu einer zukunftsweisenden Herausforderung, die Unternehmen bewältigen müssen, um den modernen Kundenanforderungen im Rahmen der Kommunikation und Kundenansprache gerecht zu werden.
Diese Buch zeigt die Integration des Mobile Marketing in den klassischen Marketing-Mix von Unternehmen aufzuzeigen. Es werden mögliche Prozesse und Instrumente des Mobile Marketing erläutert und anhand einer Gegenüberstellung der Stärken und Risiken von Mobile Marketing verdeutlicht, welche Faktoren Unternehmen bei der Umsetzung von Mobile Marketing-Maßnahmen beachten müssen. Zudem wird die Rolle des Mobile Marketing in crossmedialen Kampagnen dargestellt.

Download Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Mar ...pdf

Read Online Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen M ...pdf

Download and Read Free Online Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition) Stefan Schneider

---

From reader reviews:

Anderson Austin:

This Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition) are generally reliable for you who want to certainly be a successful person, why. The main reason of this Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition) can be one of several great books you must have is actually giving you more than just simple reading food but feed anyone with information that maybe will shock your earlier knowledge. This book is usually handy, you can bring it almost everywhere and whenever your conditions in the e-book and printed people. Beside that this Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition) giving you an enormous of experience for example rich vocabulary, giving you tryout of critical thinking that we understand it useful in your day action. So , let's have it and revel in reading.

Bobby Miller:

Precisely why? Because this Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition) is an unordinary book that the inside of the publication waiting for you to snap it but latter it will surprise you with the secret it inside. Reading this book adjacent to it was fantastic author who else write the book in such incredible way makes the content interior easier to understand, entertaining way but still convey the meaning entirely. So , it is good for you for not hesitating having this anymore or you going to regret it. This book will give you a lot of positive aspects than the other book include such as help improving your proficiency and your critical thinking way. So , still want to hold up having that book? If I were being you I will go to the publication store hurriedly.

Cheryl Reese:

A lot of e-book has printed but it differs from the others. You can get it by web on social media. You can choose the top book for you, science, amusing, novel, or whatever through searching from it. It is called of book Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition). You can add your knowledge by it. Without causing the printed book, it may add your knowledge and make an individual happier to read. It is most important that, you must aware about publication. It can bring you from one destination to other place.

Chester Brown:

Many people said that they feel uninterested when they reading a guide. They are directly felt the item when they get a half parts of the book. You can choose the actual book Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition) to make your reading is interesting. Your own skill of reading proficiency is developing when you just like reading. Try to choose easy book to make you enjoy to read it and mingle the feeling about book and studying especially. It is to be initially opinion for you to like to wide open a book and learn it. Beside that the guide Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen

Marketingkommunikation (German Edition) can to be your brand-new friend when you're truly feel alone and confuse with the information must you're doing of the time.

Download and Read Online Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition) Stefan Schneider #NWOGPH6MER5

Read Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition) by Stefan Schneider for online ebook

Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition) by Stefan Schneider Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition) by Stefan Schneider books to read online.

Online Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition) by Stefan Schneider ebook PDF download

Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition) by Stefan Schneider Doc

Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition) by Stefan Schneider Mobipocket

Die Rolle des Mobile Marketing in der modernen Marketingkommunikation (German Edition) by Stefan Schneider EPub