Google Drive



Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition)

Kathrin Niederdorfer

Download now

Click here if your download doesn"t start automatically

Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition)

Kathrin Niederdorfer

Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition)
Kathrin Niederdorfer
Bachelorarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1, Universität Wien, 21 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Im neuesten James-Bond-Film „Casino Royale“ gelang folgender Dialog ins Drehbuch: „Rolex?“, wird James Bond von Vesper Lynd gefragt. Seine Antwort: „Nein, Omega“. Was wir hier vor uns haben ist nichts anderes als ein so genanntes Verbal Placement, also eine von drei denkbaren Gestaltungsmöglichkeiten des Product Placement. Dass die Uhrenfirma Omega für diese Produktplatzierung einen Millionenbetrag gezahlt haben wird, muss nicht eigens erwähnt werden. Product Placement ist aber kein neues Phänomen. Wenn wir zurück ins 18. Jahrhundert blicken und uns da zum Beispiel Goethes „Werther“ genauer anschauen, wird man feststellen, dass es bereits hier zur Anwendung kam. Die im Roman beschriebene Mode war für damalige Verhältnisse besonders exzentrisch und entwickelte sich zu einer eigenständigen Mode des Bürgertums im ausgehenden 18. Jahrhundert.

Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich also mit dem Kommunikationsinstrument Product Placement. Zudem werden ausgewählte Studien über seine Wirkung auf den Rezipienten vorgestellt. Ein Großteil der Arbeit beschäftigt sich damit, die Grundlagen und Rahmenbedingung des Product Placement zu erläutern. Dabei werden die in der Theorie erklärten Grundsätze immer wieder mit Beispielen belegt. Im Anschluss daran werden sechs Studien über die Wirkung des Product Placement auf den Rezipienten vorgestellt, die darüber Aufschluss geben sollen, ob sich der Einsatz von Product Placement überhaupt rentiert und sich die Konsumenten tatsächlich an die in den Filmen platzierten Produkte erinnern können und sie im besten Fall danach auch kaufen.

Download Product Placement. Ausgewählte Studien über die ...pdf

Read Online Product Placement. Ausgewählte Studien über di ...pdf

Download and Read Free Online Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) Kathrin Niederdorfer

---

From reader reviews:

Barry Phelan:

This Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) are usually reliable for you who want to become a successful person, why. The reason why of this Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) can be among the great books you must have is usually giving you more than just simple reading through food but feed you actually with information that possibly will shock your earlier knowledge. This book is definitely handy, you can bring it almost everywhere and whenever your conditions at e-book and printed ones. Beside that this Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) giving you an enormous of experience for example rich vocabulary, giving you test of critical thinking that we know it useful in your day pastime. So , let's have it and revel in reading.

Jenna Springer:

Reading a reserve tends to be new life style with this era globalization. With studying you can get a lot of information that will give you benefit in your life. Together with book everyone in this world can share their idea. Guides can also inspire a lot of people. Plenty of author can inspire their reader with their story or perhaps their experience. Not only situation that share in the ebooks. But also they write about the knowledge about something that you need instance. How to get the good score toefl, or how to teach your kids, there are many kinds of book that you can get now. The authors on this planet always try to improve their ability in writing, they also doing some exploration before they write to their book. One of them is this Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition).

Dorothy Stanek:

Don't be worry if you are afraid that this book can filled the space in your house, you can have it in e-book method, more simple and reachable. This specific Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) can give you a lot of good friends because by you checking out this one book you have point that they don't and make an individual more like an interesting person. This specific book can be one of one step for you to get success. This e-book offer you information that maybe your friend doesn't understand, by knowing more than some other make you to be great people. So , why hesitate? Let me have Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition).

Dawn Fernandez:

You can get this Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) by look at the bookstore or Mall. Merely viewing or reviewing it may to be your solve difficulty if you get difficulties for your knowledge. Kinds of this book are various. Not only by simply written or printed but also can you enjoy this book by e-book. In the modern era just like now, you just looking by your mobile

phone and searching what your problem. Right now, choose your own ways to get more information about your reserve. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still update. Let's try to choose proper ways for you.

Download and Read Online Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) Kathrin Niederdorfer #0WDYQ7PTOBK

Read Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) by Kathrin Niederdorfer for online ebook

Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) by Kathrin Niederdorfer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) by Kathrin Niederdorfer books to read online.

Online Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) by Kathrin Niederdorfer ebook PDF download

Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) by Kathrin Niederdorfer Doc

Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) by Kathrin Niederdorfer Mobipocket

Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) by Kathrin Niederdorfer EPub