Google Drive



Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition)

Jasmin Litera

Download now

Click here if your download doesn"t start automatically

Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition)

Jasmin Litera

Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) Jasmin Litera
Masterarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2, Fachhochschule Vorarlberg GmbH , Sprache: Deutsch, Abstract: Im Rahmen dieser Masterarbeit wird untersucht und erläutert was Social Media Marketing ist, welche Formen und Vorteile dieser Bereich der Kommunikationspolitik für die Hotellerie birgt und wie ein Hotel (am Beispiel des 4* Hotels Schillerkopf) diese Instrumente sinnvoll für das eigene Marketing anwenden kann. Zum besseren Verständnis der Forschungsfrage sowie zur Einleitung zum Hauptthema werden im zweiten Kapitel dieser Arbeit die Themen Grundlagen des Marketings, der Hotellerie als Branche und Wirtschaftszweig sowie das Hotelmarketing bearbeitet.

Im Anschluss daran wird der Begriff Social Media Marketing ausführlich erläutert. Hierfür werden zunächst die Begriffsdefinitionen Web 2.0, Social Media und User Generated Content dargelegt. Nachfolgenden wird das Web 2.0 und seine Entwicklung beschrieben. Die Schwerpunkte dieses Abschnitts
der Masterarbeit liegen jedoch in der Aufzählung der wichtigsten
europäischen Social Media Instrumente mit ihren Charakteristika, Formen und Vorteilen speziell für die Hotellerie. Darüber hinaus werden die unterschiedlichen Erfolgsfaktoren und das POST Modell, welches für die strategische Planung von Social Media Marketing bedeutsam ist, beschrieben.

Der praxisbezogene Teil der Masterarbeit besteht aus den Ergebnissen einer empirischen Umfrage, welche die Überprüfung der theoretischen
Zusammenhänge darstellt. Es wird untersucht wie die Wintergäste des 4* Hotels Schillerkopf auf Social Media Plattformen agieren, welche Plattformen sie häufig nutzen und was ihnen dabei wichtig ist. Dabei wurden nur Gäste aus den Ländern Deutschland, Schweiz und Niederlande befragt, da sie mit 88% die Hauptzielgruppe des Hotels darstellen. Am Ende der Arbeit wird auf Basis der Theorie sowie den Ergebnissen der Umfrage ein Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf entwickelt. In diesem wird beschrieben, warum und wie das jeweilige Social Media Marketing Instrument sinnvoll genutzt werden soll.

Download Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermark ...pdf

Read Online Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Verma ...pdf

Download and Read Free Online Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) Jasmin Litera

---

From reader reviews:

Dorothy Marr:

Do you have favorite book? When you have, what is your favorite's book? Publication is very important thing for us to understand everything in the world. Each publication has different aim or even goal; it means that book has different type. Some people truly feel enjoy to spend their time to read a book. They are really reading whatever they take because their hobby is usually reading a book. What about the person who don't like reading through a book? Sometime, man or woman feel need book once they found difficult problem as well as exercise. Well, probably you will want this Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition).

Brian Crafton:

Does one one of the book lovers? If so, do you ever feeling doubt if you find yourself in the book store? Attempt to pick one book that you find out the inside because don't assess book by its handle may doesn't work here is difficult job because you are scared that the inside maybe not since fantastic as in the outside appearance likes. Maybe you answer might be Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) why because the great cover that make you consider concerning the content will not disappoint an individual. The inside or content is fantastic as the outside or cover. Your reading sixth sense will directly show you to pick up this book.

Francisco London:

The book untitled Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) contain a lot of information on it. The writer explains your ex idea with easy way. The language is very clear to see all the people, so do definitely not worry, you can easy to read this. The book was authored by famous author. The author will bring you in the new time of literary works. It is easy to read this book because you can read more your smart phone, or program, so you can read the book throughout anywhere and anytime. If you want to buy the e-book, you can wide open their official web-site along with order it. Have a nice go through.

William Culley:

Is it you who having spare time then spend it whole day by means of watching television programs or just lying down on the bed? Do you need something new? This Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) can be the response, oh how comes? It's a book you know. You are so out of date, spending your time by reading in this completely new era is common not a geek activity. So what these guides have than the others?

Download and Read Online Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) Jasmin Litera #HG7J10P3AEL

Read Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera for online ebook

Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera books to read online.

Online Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera ebook PDF download

Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera Doc

Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera Mobipocket

Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera EPub